

PRESSEMITTEILUNG

Stuttgart, den 25.04.2010

Kreativ erfolgreich – Innovationsworkshops für Stuttgarts Kreative Klasse

Die Kreativschaffenden sind ein wichtiger Teil der Stuttgarter Wirtschaft. Um das Innovationspotenzial der lokalen Kreativwirtschaft noch weiter zu stärken, bietet die Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Stuttgart ab April 2010 erstmals neue Workshopreihe „Kreativ erfolgreich“ für Kreativunternehmen sowie ausgewählte Teilnehmer anderer Industrien an. Durchgeführt wird die Veranstaltung durch die renommierte Akademie für Geschäftserfolg, die zur Unterstützung den Vorstandsvorsitzenden der KulturGilde, Herrn Alexander Frank als Coach mit eingebunden hat.

„Die Kreativwirtschaft ist ein für Stuttgart wichtiger Wirtschaftsfaktor mit großem Zukunftspotenzial“, so Dr. Klaus Vogt, Leiter der Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt. „Wir wollen mit diesem neuartigen Workshop-Angebot weiter die Vernetzung der Kreativschaffenden untereinander sowie mit anderen Wirtschaftszweigen befördern. Kooperation ist das Gebot der Stunde, um neue Ideen, neue Kunden und neue Märkte aufzutun.“ Das Projekt wird gefördert im Rahmen des EU-Projekts ECCE Innovation (INTERREG IVB).

„Mit dem Stammland Baden-Württemberg unterstützt die KulturGilde die Weiterentwicklung der Kreativbranche in Stuttgart natürlich gerne“, so Alexander Frank, selbst erfolgreicher Inhaber eines Kunstbuchverlags in Tübingen. „Eine regionale und überregionale Vernetzung untereinander ist hierfür nur wünschenswert und wir begrüßen das Engagement der Wirtschaftsförderung.“

Die Workshopreihe erstreckt sich jeweils über vier Monate. Das Projekt besteht aus vier Workshops im Abstand von vier Wochen – ein ganztägiger Kickoff-Workshop sowie drei halbtägige Treffen. Zwischen den Treffen haben die Teilnehmer die Chance, ihre Geschäftsideen bei „Creative Business Breakfasts“ voranzutreiben.

Über die KulturGilde

Die KulturGilde entwickelte sich aus einem überregionalen Netzwerk von kleinen und mittelständischen Unternehmen und Kulturschaffenden hin zu einem deutschlandweitem

Verband für die Kultur- und Kreativwirtschaft. Sie ist dabei eng in den internationalen Dachverband leadventures eingebunden und vertritt dort die entsprechenden Brancheninteressen.

Ziele des Verbands sind die wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklung und Vertretung von unternehmerisch tätigen Kreativen und Kulturschaffenden, die Begleitung von Verbundprojekten und dem internationalen und interdisziplinären Austausch, sowie die Förderung von Weiterbildung und Existenzgründung im Kultur- und Kreativsektor. An die KulturGilde ist außerdem die internationale Künstlervereinigung ArtistsGuild angeschlossen, die so gemeinsam die Schnittmengen zwischen Kunst, Kultur und Wirtschaft abbilden.

Weitere Informationen:

KulturGilde e.V.

Lessingweg 26

D-72076 Tübingen

Tel. 07071-650266

Fax 07071-650267

E-Mail info@kulturgilde.org

Web www.kulturgilde.org

1. Vorsitzender: Alexander Frank (Legat-Verlag, Tübingen)

Stv. Vorsitzender: Roland Weiniger (KulturMedia Wien, Nürnberg)

Schatzmeister: Thomas Kolb (KW-Con GbR, Zirndorf)