

Interaktive Events zur Wissensvermittlung jetzt auch an Rhein und Ruhr

Nürnberg Netzwerk Spectacle Society verbindet sich mit Kreativen aus Nordrhein-Westfalen

Verbünde aus Kreativen und Kulturschaffenden gibt es ja viele. Aus Nürnberg stammt jedoch ein ganz besonderes Netzwerk. Denn nur ganz wenigen Initiativen gelingt es, alle Zweige der Kultur- und Kreativwirtschaft auf Augenhöhe miteinander zu verbinden und so ganz außergewöhnliche Events auf die Beine zu stellen. Da ruft der Kasper schon mal kurzerhand das Spielzeugmuseum zu einer Diktatur aus oder die Besucher des Museums der Deutschen Bahn reisen mit einer Maschine von H.G. Wells durch die Zeit.

Gemeinsam ist den Angeboten der Spectacle Society ist die interaktive Einbindung des Publikums durch eine geschickte Mischung aus modernster digitaler Technologien in Verbindung mit realen Schauspielern und Live-Acts. Denn fast immer steht nicht nur die Unterhaltung im Vordergrund, sondern es soll auch Wissen vermittelt oder Sachverhalte aus einem anderen Blickwinkel betrachtet werden.

Kein Wunder, dass ein Interesse dafür auch in anderen Regionen entstanden ist. "Unsere interaktiven Führungen können fast jeden begeistern.", freut sich Roland Weiniger, Vorstandsvorsitzender des Vereins, der selbst als Kreativitäts- und Innovationscoach tätig ist. "Unsere Formate wecken die Neugier über alle Generationen hinweg und sind oft nur in echter Teamarbeit spielbar. Damit sind diese nicht nur kulturell oder touristisch, sondern auch insbesondere für Unternehmen interessant", so Weiniger.

An Niederrhein und der Ruhr bringen nun viele neue Kreative Ihr Know-How ein. Geprägt von Industriekultur oder dem berühmt-berüchtigten Karneval freut sich der Verein über ganz neuen Input und die Möglichkeit, viele neue spannende Orte zu bespielen.

Aber auch Nürnberg wird künftig nicht zu kurz kommen. Als Nächstes soll die fränkische Landschaft, Geschichte und Bierkultur in neuen Mitmach-Events erlebbar gemacht werden.

Die SPECTACLE SOCIETY gründete sich Ende 2014 aus dem Kreativnetz MAHO (Museen, Archive und Historische Orte), das vom Wirtschaftsreferat der Stadt Nürnberg im Rahmen des Programms *Ideen.kreativ.innovativ* gefördert wurde. In diesem gemeinnützigen Verein schließen sich erfahrene Kreative und Kulturschaffende aus allen Teilbranchen der Kultur- und Kreativwirtschaft zusammen. Über die interdisziplinäre Zusammenarbeit entstehen Formate der interaktiven Wissensvermittlung und Edutainment, die Mensch, Medien, Kunst und Technologien auf einzigartige Weise miteinander verbinden.

Erst kürzlich wurde die Spectacle Society vom Fraunhofer Institut als eines von bundesweit zehn Best-Practice Dienstleistungsnetzwerken ausgewählt. Besondere Aufmerksamkeit fanden die neuartigen Kooperationsprozesse des Netzwerks, die die Gleichwertigkeit aller Beteiligten direkt widerspiegeln.

Weitere Informationen unter: www.spectacle-society.com

Ihr persönlicher Pressekontakt:

Roland Weiniger, Vorsitzender der Spectacle Society

Roermonder Str. 249. 41068 Mönchengladbach | Telefon: 015112747213 |

Email: roland.weiniger@spectacle-society.com